

للنشر الفوري

فورد احتلت المرتبة الثانية في فئة العلامات غير الفخمة ضمن دراسة الجودة الأولية لسنة 2017 التي تجريها شركة J.D. Power؛ هذا أفضل تصنيف لفورد ضمن التقرير الذي يصدر منذ 31 سنة

- احتلت فورد المرتبة الثانية بين كافة العلامات في فئة العلامات غير الفخمة ضمن دراسة الجودة الأولية لهذه السنة التي تجريها شركة J.D. Power - وهذا أفضل تصنيف للماركة ضمن التقرير الذي يصدر منذ 31 سنة
- إكسبيديشن وموستانج حصدا جوائز الجودة في فئتهما، كما احتلت سبعة طرازات من فورد ولينكون المراكز الثلاثة الأولى في فئتهم
- فورد كانت تسعى إلى تحسين قدرات وجودة التكنولوجيا الجديدة، بما في ذلك تجهيز 70 في المئة من المركبات بنظام المزامنة 3 SYNC

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 3 يوليو 2017 - احتلت فورد المرتبة الثانية بين كافة العلامات في فئة العلامات غير الفخمة ضمن دراسة الجودة الأولية لسنة 2017 التي تجريها شركة J.D. Power - وهذا أفضل تصنيف للماركة ضمن الدراسة السنوية التي تصدر منذ 31 سنة.

أظهرت ماركة فورد تحسناً من خلال ظهور 86 مشكلة لكل 100 مركبة بينما كان الرقم 102 سنة 2016. هذا التحسن ساعد فورد على تحقيق التعادل في المرتبة الرابعة بعد أن كانت في المرتبة 11 سنة 2016.

وفي هذا الصدد، قال بيني فالور، نائب رئيس قسم الجودة العالمية: "مع قيام فورد بتسريع وتيرة الابتكار، نحن نعتقد أنّ تحقيقنا أفضل تصنيف لنا على صعيد الجودة يُظهر أنّ التكنولوجيا الجديدة التي نقدّمها هي موثوقة وسهلة الاستخدام. التحسينات السريعة التي أجريناها والتي تمّ تصنيفها من قبل أطراف ثالثة

تتميّز بالخبرة في مجال الجودة، على غرار شركة J.D. Power، تساهم في تحفيزنا على تحسين أدائنا أكثر، حيث أنّ الجودة هي بمثابة سباق لا نهاية له."

احتلّت سبع مركبات من فورد ولينكون أحد المراكز الثلاثة الأولى، كلّ ضمن فئتها. حصدت فورد إكسبيديشن وموستانج أعلى المراكز من حيث الجودة في فئتهما.

تقدّم فورد ابتكارات جديدة ذات جودة أفضل من المعايير القياسية، حيث واجه القطاع الكثير من التحديات في طرح الميّزات المتطورة الجديدة على غرار قدرة الاتصال والميّزات المساعدة للسائق. بشكل خاص، تقدّم فورد الميّزات التالية:

- تجهّز حوالي 70 في المئة من المركبات بتكنولوجيا SYNC 3 المتطورة مع تحسينات ملموسة على صعيد الجودة
- تقدّم المزيد من الطرازات في الولايات المتحدة مع الميّزات المساعدة للسائق الأكثر شعبية على غرار مثبت السرعة التفاعليّ ونظام التحذير من اصطدام أمامي، أكثر من أيّ شركة سيارات أخرى.
- تستمرّ في تسريع وتيرة إطلاق تكنولوجيا محرك EcoBoost المتطورة والابتكارات الخفيفة الوزن، على غرار شاحنات F-Series ذات الهيكل المصنوع من الألومنيوم - وتجتمع هذه الميّزات لتقديم التحسينات من حيث الأداء والقدرات والفعاليّة.

وقال فاوولر: "نحن ننقل إلى مرحلة مشوّقة جديدة حافلة بالابتكارات في مجال النقل، لذا من المهمّ إبقاء تجربة العملاء في محور كلّ ما نقوم به، بما في ذلك تقديم أيّ تكنولوجيا جديدة ذات جودة عالية."

####

حول شركة فورد موتور كومباني

فورد موتور كومباني هي شركة عالمية تتخذ من مدينة ديريورن في ولاية ميشيغان الأمريكية مقراً لها. وتقوم الشركة بأعمال التصميم، والتصنيع، والتسويق، وتوفير الخدمات لمجموعة فورد الكاملة من السيارات، والشاحنات، والسيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، والسيارات الكهربائية، إضافة إلى سيارات لينكون الفاخرة. كما تقدم الشركة خدمات مالية من خلال شركة فورد موتور كريديت، وتواصل تعزيز مكانتها الرائدة في فئة السيارات الكهربائية، والسيارات ذاتية القيادة وحلول النقل.

ويوجد لدى فورد نحو 202,000 موظف في كافة أرجاء العالم. لمزيد من المعلومات حول فورد ومنتجاتها وشركة فورد موتور كريديت، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.corporate.ford.com.

رشا غانم
أصدقاء، بيرسون مارستيلر
971-4-4507600
rasha.ghanem@bm.com

جهات
الاتصال:
سو نيغوصيان
الشؤون الإعلامية في الشرق الأوسط
وشمال أفريقيا
فورد الشرق الأوسط وأفريقيا
971 -4 -356 -6368
snigogho@ford.com