**للنشر الفوري**

***على حدّ قول متابعي فورد على مواقع التواصل الاجتماعيّ في الشرق الأوسط:***

الفعالية في استهلاك الوقود والأداء: نريد أفضل الميّزات على كافة الأصعدة

* ستون في المئة من السائقين في الشرق الأوسط وبلدان المشرق يقولون إنّ الفعالية في استهلاك الوقود أهمّ من القوّة
* الرغبة في توفير المال وأسعار الوقود الباهظة هما من أبرز الأسباب لاختيار السيارات الأكثر فعالية في استهلاك الوقود
* أُجري استطلاع الرأي عبر تويتر وضمّ 19000 مشاركة من أشخاص في ثمانية بلدان

دبي، الإمارات العربية المتحدة. 17 سبتمبر 2018 - عندما يتعلّق الأمر بشراء سيارة جديدة، يقول أكثر من ستين في المئة من المستهلكين في الشرق الأوسط إنّ الفعالية في استهلاك الوقود أهم من القوّة.

هذا مجرّد استنتاج واحد ضمن استطلاع رأي لآلاف الأشخاص من ثمانية بلدان عبر الشرق الأوسط وبلدان المشرق أجرته فورد الشرق الأوسط مؤخراً عبر تويتر. يُعتبر هذا أول بحث موجّه للمستهلك أجرته فورد عبر مواقع التواصل الاجتماعيّ، وتمّ طرح الأسئلة باللغتين الإنكليزية والعربية.

استهدف استطلاع الرأي المستهلكين الذين تتراوح أعمارهم ما بين 20 و35 سنة ولديهم اهتمامات في السيارات، التكنولوجيا، الحلول الصديقة للبيئة والأخبار، من المملكة العربية السعودية، الكويت، لبنان، الأردن، عمان، البحرين، العراق والإمارات العربيّة المتّحدة. أُجري استطلاع الرأي باللغتين الإنكليزية والعربية واستقطب 19000 مشارَكة.

وقالت كريستل وورثم، مديرة التسويق لدى فورد الشرق الأوسط وافريقيا في هذا الصدد: "أجرينا استطلاع الرأي هذا لمعرفة المزيد حول ما يؤثّر على قرارات المستهلك عند التسوّق لشراء سيارة جديدة. لا شكّ في أنّ سلوكيات المستهلك تتغيّر للتركيز على محرّكات جديدة أكثر فعاليّة من حيث الكلفة تؤمّن القوّة التي تريدها والفعالية في استهلاك الوقود التي تحتاج إليها."

وعندما سألوهم عن الأسباب التي تدفعهم إلى جعل الفعالية في استهلاك الوقود من الأولويات، أبدى أكثر من 50 في المئة من المشاركين قلقهم بشأن أسعار الوقود الباهظة. واشتملت الأسباب البارزة الأخرى على الرغبة في توفير المال (25 في المئة)، والاهتمام بمراعاة البيئة أكثر (15 في المئة).

وبالرغم من إبداء السائقين في المنطقة قلقهم بشأن ارتفاع أسعار الوقود، من المستغرب أنّ قلّة منهم يدركون الاستراتيجيات طويلة الأمد للتوفير في استهلاك الوقود. أقرّ 27 في المئة فقط من المشاركين في استطلاع الرأي بأنّهم يأخذون كلفة الملكية الإجمالية بالاعتبار - بما في ذلك تكاليف الوقود - عند التسوّق لشراء سيارة جديدة، بينما النسبة الأكبر (33 في المئة) تعتبر أنّ ميّزات السلامة والتكنولوجيا أكثر أهمية.

ويتأثّر هذا أيضاً بكون السائقين في المنطقة يحبّون الأداء العالي، حيث قال حوالي 20 في المئة من المشاركين أنّ الأداء هو أحد العوامل المهمّة عند اتّخاذ القرار لشراء سيارة جديدة. وقال معظم السائقين (54 في المئة) إنّ السيارات القويّة ممتعة في القيادة، وهي أكثر أماناً (24 في المئة) وترمز إلى المكانة الاجتماعية المرموقة (22 في المئة).

وتابعت وورثم: "تشير هذه الآراء إلى أنّ المستهلكين أصبحوا أكثر إدراكاً من أيّ وقت مضى. فهم يتوقّعون أن تؤمّن مركبتهم توفيراً هائلاً في استهلاك الوقود من دون التأثير سلباً على الأداء الذي يحتاجون إليه."

وقد أدّت هذه الحاجة إلى الدمج ما بين الفعالية في استهلاك الوقود والقوّة إلى تطوير محرّكات EcoBoost. حصدت محرّكات EcoBoost منذ سنة 2009 عشر جوائز ضمن جوائز محرّك العام الدوليّة بما في ذلك جائزة أفضل محرّك جديد سنة 2012، و"أفضل محرّك للعام" من سنة 2012 حتى 2014 وحقّق ستة انتصارات متتالية في فئته عن محرّك EcoBoost سعة 1.0 لتر بثلاث أسطوانات المزوّد بشاحن توربينيّ.

 أضافت وورثم: "يمنح محرّك EcoBoost السائقين القوّة التي يريدونها والفعالية في استهلاك الوقود التي يحتاجون إليها. عند القيادة بفعاليّة، تستطيع تكنولوجيا EcoBoost مساعدة المالكين على توفير الوقود وتوفير المال خلال السنة. وعندما يحتاج المالكون إلى هذا الزخم الإضافيّ من التسارع أو القوّة، تكون المحركات التي تعمل بتقنية "توربو" جاهزة للانطلاق."

ما هو **EcoBoost؟**

لطالما كانت القوّة والفعالية في استهلاك الوقود نقيضين في ما يتعلّق بالأداء، لكن بفضل تكنولوجيا EcoBoost من فورد، أصبح السائقون يستطيعون تمضية المزيد من الوقت على الطرقات ووقت أقلّ في محطة الوقود.

يجمع EcoBoost ما بين الشحن التوربينيّ والصمامات ذات التوقيت المتغيّر والضخ المباشر للوقود وما بين السعة المنخفضة لتأمين توفير كبير في استهلاك الوقود مقارنةً بالمحرّكات ذات السعة الكبيرة، من دون التضحية بالأداء العالي للمركبة.

تأتي محرّكات فورد EcoBoost الحائزة على العديد من الجوائز ضمن مجموعة كبيرة من الطرازات في مجموعة فورد الحالية، بما في ذلك سيارات سيارات الدفع الرباعي مثل فورد ايدج واكسبلورر واكسبدشن و F-150، ، بالإضافة الى المركبات العالية الأداء على غرار فورد F-150 رابتر الجبار وفورد موستانج، وسيارات السباق التي أحرزت سباق لومان، على غرار سيارة فورد GT.

# # #

***نبذة عن شركة فورد موتور كومباني***

فورد موتور كومباني هي شركة عالمية تتخذ من مدينة ديربورن في ولاية ميشيغان الأمريكية مقراً لها. وتقوم الشركة بأعمال التصميم، والتصنيع، والتسويق، وتوفير الخدمات لمجموعة فورد الكاملة من السيارات، والشاحنات، والسيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، والسيارات الكهربائية، إضافة إلى سيارات لينكون الفاخرة. كما تقدم الشركة خدمات مالية من خلال شركة فورد موتور كريديت، وتواصل تعزيز مكانتها الرائدة في فئة السيارات الكهربائية، والسيارات ذاتية القيادة وحلول النقل. ويوجد لدى فورد نحو 201,000 موظف في كافة أرجاء العالم. لمزيد من المعلومات حول فورد ومنتجاتها وشركة فورد موتور كريديت، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني [*www.corporate.ford.com*](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__www.corporate.ford.com&d=DwMFAg&c=qwStF0e4-YFyvjCeML3ehA&r=41HaC1sqPNAXNuJTfOjn3eRrk_biNEJUniL611TjiN4&m=IcSVeBo3W71nKtF6ZPkfnKLzBiQrVe78tZZU34YjLYk&s=U0yM06pnmmB82CiQP2PBJwGCd9mmGYhOb58TrwTF1d0&e=)*.*

تحظى شركة فورد بتاريخ عريق في منطقة الشرق الأوسط يعود إلى أكثر من 60 عاماً. ويدير المستوردون- الموزعون المحليون للشركة أكثر من 155 منشأة في المنطقة ويوجد لديهم ما يزيد على 7000 موظّف، معظمهم من الموظفين العرب. لمزيد من المعلومات حول فورد الشرق الأوسط يرجى زيارة الموقع [*www.me.ford.com*](http://www.me.ford.com).

 تأخذ فورد الشرق الأوسط على عاتقها أيضاً مسؤولية المواطنة المؤسسية بإطلاق العديد من مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات في المنطقة، مثل برنامج منح فورد للمحافظة على البيئة، ومحاربات بروح وردية: الحملة التي تهدف إلى نشر الوعي والتثقيف عن سرطان الثدي، ومهارات القيادة لحياة آمنة الموجه للسائقين الشباب، وأكاديمية هنري فورد لريادة الأعمال: المبادرة التدريبية لرواد الأعمال الشباب.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **جهات الاتصال:** | سوسن نيغوصيانالشؤون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيافورد الشرق الأوسط وأفريقيا |  | رشا غانم أصداء، بيرسون مارستيلر‎971-4-4507600 |
|  | ‎971-4-356-6368 |  | rasha.ghanem@bm.com |
|  | snigogho@ford.com |  |  |