# **للنشر الفوري**

**السلامة على الطرقات تحتلّ الأولوية لدى النساء السعوديات مع إطلاق برنامج الواقع الافتراضي الأول من فورد لمهارات القيادة لحياة آمنة**

**في الدمام**

* شاركت أكثر من 100 ألف امرأة من أبرز مدن المملكة في استطلاع الرأي الأخير الذي أجرته فورد عبر تويتر
* أجرت فورد استطلاع الرأي في إطار الذكرى السنوية الأولى لرفع الحظر عن قيادة المرأة للسيارات في المملكة العربية السعودية
* تطوّر برنامج *مهارات القيادة من فورد لحياة آمنة* في السنة الماضية ليدعم المشاركين من كافة مستويات المهارة، بدءاً من السائقين عديمي الخبرة الذين يسعون لاكتساب المزيد من الثقة وراء المقود وصولاً إلى الطلاب الحائزين على رخصة قيادة جديدة
* يتمّ إطلاق نسخة الواقع الافتراضي الجديدة من *مهارات القيادة لحياة آمنة* في الدمام ضمن فعاليات "معرض مستلزمات السيارات للمرأة"

**الرياض، المملكة العربية السعودية، 12 يونيو 2019** - تُعتبر السلامة على الطرقات من أبرز المخاوف بالنسبة إلى النساء السائقات في المملكة بعد مرور سنة على رفع الحظر عن قيادة النساء للسيارات في المملكة العربية السعودية، وذلك وفق استطلاع للرأي أجرته شركة فورد الشرق الأوسط مؤخراً عبر تويتر.

*وقد رفعت المملكة العربية السعودية الحظر عن قيادة النساء للسيارات خلال شهر يونيو ( 10 شوال 1439 هـ) من العام 2018، وجسّدت فورد تلك المناسبة التاريخية من خلال إطلاق* "مهارات القيادة لحياة آمنة للنساء"، *برنامج ابتدائي مخصّص للنساء فقط. ومنذ ذلك الحين، رافقت فورد السائقات السعوديات، مع إطلاق المزيد من مبادرات التعليم في جدة والرياض.*

*وبهذه المناسبة، قالت سيمونيتا فيردي، مدير إدارة العلاقات الحكومية والمجتمعية لدى فورد الشرق الأوسط وأفريقيا: "واكب برنامج "مهارات القيادة لحياة آمنة" تطوّرات احتياجات السائقات الحائزات على رخص قيادة جديدة، بدءاً من النظريات ووصولاً إلى التطبيق. ولهذا السبب أردنا التواصل مع أكبر قدر ممكن من النساء السائقات في المملكة لإدراك مخاوفهنّ من خلال استطلاع الرأي هذا. وقد أوضحت النتائج من أنه تبقى السلامة على الطرقات من المخاوف الرئيسية التي تواجهها النساء السائقات، أكثر من فكرة التعرّض لعطل ميكانيكي أو حتى التوهان على الطريق."*

واستهدف استطلاع الرأي النساء اللواتي تتراوح أعمارهنّ بين 20 و45 سنة في جدة والرياض والدمام، واستمرّ لستة أيام، مستقطباً أكثر من 107 آلاف مشارَكة. وأفاد 13 في المئة من النساء أنّهنَ حصلنَ على رخصتهن، وأفاد 5 في المئة من النساء بأنّهن يقدنَ السيارة يومياً في الوقت الحاضر.

واتّضح أنّ المخاوف المتعلّقة بالسلامة هي الدافع الرئيسي وراء اختيار المركبة، حيث أفاد 33 في المئة من النساء بأنّهن يقدنَ سيارات متعدّدة الاستعمالات SUV، التي تُعتبر غالباً أكثر أماناً من المركبات الأصغر حجماً، بينما أفادت 29 في المئة من النساء بأنّهنَ يقدنَ الشاحنات. وأظهر الاستطلاع أنّ الخيار الثالث الأكثر شعبية لدى السائقات في المملكة هو سيارات السيدان.

كما أفاد 38 في المئة من المشارِكات بأنّ تكنولوجيا مساعدة السائق كانت العامل الأكثر أهمية عند طرح السؤال عليهنَ حول الدافع وراء خيار الشراء. وشكّل التصميم عاملاً مهماً بالنسبة إلى 31 في المئة من المشارِكات، لكن لم تشكّل الخصائص العملية والفسحة الداخلية عاملاً مهماً. وأفاد 15 في المئة فقط بأنّ الفسحة الداخلية تحتلّ الأولوية بالنسبة إليهنّ.

 وأظهر استطلاع الرأي بأنّ أكثر من نصف النساء المشاركات (52%) أفدنَ بأنّ السائقين العدائيين يشكّلون أبرز المخاوف بالنسبة إليهنَ، أكثر من تعطّل السيارة (17 في المئة)، الركن (15 في المئة) أو التوهان على الطريق (16 في المئة) مجتمعةً. كما ذكرنَ أيضاً أنّ إدارة حركة السير بشكل أفضل تساعد على تحسين السلامة على الطرقات (48 في المئة)، بينما اتفّقت نسبة 26 في المئة من المشاركات على أنّ السلامة هي مسؤولية مشتركة لكافة السائقين على الطرقات.

ويذكر بأنه تُقام فعاليات برنامج "*مهارات القيادة من فورد لحياة آمنة"* في المملكة منذ خمس سنوات، مستقطبةً طلاب الجامعات البارزة. وقد أطلق صندوق فورد موتور كومباني في السنة الماضية *"مهارات القيادة لحياة آمنة للنساء"*، بعد رفع الحظر عن القيادة، وتمّ تصميم هذا البرنامج خصيصاً للنساء السعوديات اللواتي يحتجنَ إلى تعزيز ثقتهنَ بأنفسهن وراء المقود من أجل خوض غمار رحلتهنَ الجديدة.

 وسيُدخل برنامج *"مهارات القيادة لحياة آمنة"* تدريب السائقين إلى العالم الرقمي في نهاية هذا الأسبوع (13-15 يونيو 2019)، حيث سيتمّ إطلاق نسخة الواقع الافتراضي ضمن فعاليات *"معرض مستلزمات السيارات للمرأة "* في الدمام. وستُتاح لزوار المعرض فرصة المشاركة في البرنامج، الذي يركّز على مخاطر القيادة أثناء تشتّت الانتباه، بغضّ النظر عن مستوى مهارات القيادة التي يمتازون بها، وتجدر الإشارة إلى أنّ المشاركة في البرنامج مجانية.

# # #

*نبذة عن صندوق فورد موتور كومباني*

***تتجسد مهمة صندوق فورد، الذراع الخيرية لشركة فورد موتور كومباني في دعم المجتمعات والمساهمة في تحسين حياة الناس. ومن خلال عمله إلى جانب الوكلاء والشركاء من الجهات غير الربحية في 63 بلداً، يتيح الصندوق إمكانية الوصول إلى الفرص والموارد التي تساعد الناس على إطلاق طاقاتهم الكامنة. فمنذ العام 1949، استثمر صندوق فورد أكثر من 2 مليار دولار في برامج دعم التعليم وغرس مبادئ القيادة الآمنة وإثراء حياة المجتمع وتشجيع الموظفين على العمل التطوعي. ولمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني*** [*www.fordfund.org*](http://www.fordfund.org) ***أو الانضمام إلينا على*** *فيسبوك* ***و*** *تويتر* ***باستخدام الوسم*** *@FordFund*

***نبذة عن شركة فورد موتور كومباني***

*فورد موتور كومباني هي شركة عالمية تتخذ من مدينة ديربورن في ولاية ميشيغان الأمريكية مقراً لها. وتقوم الشركة بأعمال التصميم، والتصنيع، والتسويق، وتوفير الخدمات لمجموعة فورد الكاملة من السيارات، والشاحنات، والسيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، والسيارات الكهربائية، إضافة إلى سيارات لينكون الفاخرة. كما تقدم الشركة خدمات مالية من خلال شركة فورد موتور كريديت، وتواصل تعزيز مكانتها الرائدة في فئة السيارات الكهربائية، والسيارات ذاتية القيادة وحلول النقل. ويوجد لدى فورد نحو 196,000 موظف في كافة أرجاء العالم. لمزيد من المعلومات حول فورد ومنتجاتها وشركة فورد موتور كريديت، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني* [www.corporate.ford.com](http://www.corporate.ford.com).

*تحظى شركة فورد بتاريخ عريق في منطقة الشرق الأوسط يعود إلى أكثر من 60 عاماً. ويدير المستوردون- الموزعون المحليون للشركة أكثر من 155 منشأة في المنطقة ويوجد لديهم ما يزيد على 7000 موظّف، معظمهم من الموظفين العرب. لمزيد من المعلومات حول فورد الشرق الأوسط يرجى زيارة الموقع* [www.me.ford.com](http://www.me.ford.com).

*كما تعتبر شركة فورد الشرق الأوسط من الشركات الرائدة في مجال المواطنة المؤسسية في المنطقة من خلال ثلاثة برامج قائمة حالياً وهي: برنامج "منح فورد للمحافظة على البيئة" وحملة "محاربات بروح وردية" للتوعية بمرض سرطان الثدي، وبرنامج مهارات القيادة من فورد لحياة آمنة.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **جهات الاتصال:** | سوسن نيغوصيانالشؤون الإعلامية في الشرق الأوسط وشمال أفريقيافورد الشرق الأوسط وأفريقيا |  | رشا غانمأصداء بي سي دبليو دبي، الإمارات العربية المتحدة |
|  | ‎971-4-356-6368 |  | ‎971-4-4507600 |
|  | snigogho@ford.com |  |  rasha.ghanem@bcw-global.com |