



Wohlfühl-Studie von Ford: Vergessen Sie Küssen, Fussball und Tanzen – holen Sie sich einen Sportwagen

- Tägliches Fahren eines Sportwagens steigert das Wohlbefinden. Das zeigt eine neue Studie von Ford
- Gemessen wurde mit einem Ford Focus RS, ausgestattet mit künstlicher Intelligenz und knapp 200'000 LED-Leuchten

KÖLN, 23. Januar 2018 – Nichts steigert das emotionale Wohlbefinden so sicher wie das tägliche Fahren eines Sportwagens. Das zeigt eine Studie von Ford.

Die Studie ermittelte sogenannte Buzz-Momente, also Momente hoher Begeisterung. Bei Buzz-Momenten handelt es sich um besondere Erlebnisse, die einen positiven Einfluss auf unsere allgemeine Stimmung haben. Dies ist beispielsweise der Fall, wenn Menschen ihre Lieblingsmannschaft anfeuern, eine packende Episode von Game of Thrones sehen, eine geliebte Person küssen oder einen intensiven Salsa-Tanzkurs besuchen. Lediglich auf einer Achterbahn lagen die Höchstwerte höher als beim Fahren eines Sportwagens.

In Zusammenarbeit mit Neurowissenschaftlern und Designern hat Ford die Studie mit einem einzigartigen Ford Performance Buzz Car zum Leben erweckt: einem massgeschneiderten Ford Focus RS mit künstlicher Intelligenz und speziellen Technologien zur Echtzeit-Darstellung der Emotionen des Fahrers. Diese wurden von LED-Leuchten von aussen sichtbar angezeigt. Wie das funktioniert, zeigt Ihnen das folgende Video: <https://youtu.be/AFpt6jziFsU>

„Eine Achterbahn bietet vielleicht noch intensivere Erlebnisse als ein Sportwagen, aber sie bringt uns nicht jeden Tag zur Arbeit“, sagte Dr. Harry Witchel, Professor für Physiologie und Experte für nonverbale Kommunikation. „Diese Studie zeigt, dass Performance-Fahrzeuge nicht nur Menschen von A nach B transportieren, vielmehr können sportliche Fahrzeuge einen wertvollen Teil zum täglichen Wohlbefinden beitragen.“

Studienteilnehmer, die hinter dem Steuer eines Ford Focus RS, Focus ST oder Mustang saßen, erlebten während einer typischen Fahrt durchschnittlich 2,1 hochintensive Buzz-Momente. Zum Vergleich: Auf der Achterbahn waren es durchschnittlich drei solcher Momente. Während eines Einkaufsbummels waren es 1,7 Momente. Und jeweils 1,5 dieser Momente wurden während des Anschauens von Game of Thrones oder eines Fussballspiels gemessen. Weder beim Salsa-Tanzen noch während eines guten Essens konnten überhaupt solche Momente aufgezeichnet werden. Für die Studie arbeitete Ford mit dem Unternehmen Designworks zusammen, um das Buzz Car auf Basis des Ford Focus RS zu entwerfen. Von der Konzeption über Design und Installation bis hin zur Software-Entwicklung und Programmierung wurden 1.400 Arbeitsstunden in das Auto investiert. Jeder Buzz-Moment, den der Fahrer erlebt, wurde mit dem Echtzeit-System „Emotion AI“ der Technologiefirma Sensum analysiert. Darüber hinaus war der Ford Focus RS mit fast 200.000 LED-Leuchten ausgestattet.

Einige technologische Highlights des Studien-Fahrzeugs:

- Leistungsstarker Zotac VR GO Gaming-PC
- 110 x 500 Lumen tageslichthelle LED-Lichtbänder
- 82 Anzeigen mit 188.416 einzeln ansteuerbaren LEDs

Erforschung von Fahrer-Emotionen und Fahrzeug-Interaktion

Forscher des Ford Research and Innovation Center in Aachen untersuchen bereits seit einiger Zeit, wie Fahrzeuge besser auf die Emotionen der Autofahrer reagieren könnten. Im Rahmen eines von der EU geförderten Projektes untersuchen Ford-Experten, wie die Systeme im Auto eines Tages unsere Emotionen wahrnehmen können, etwa Stress, Ablenkung oder Müdigkeit – in Notsituationen könnten intelligente Fahrzeuge zukünftig Warnungen geben oder sogar selbsttätig die Kontrolle übernehmen.

„Wir denken, dass Autofahren ein angenehmes, emotionales Erlebnis sein sollte“, sagte Dr. Marcel Mathissen, Research Scientist bei Ford Europa. „Die Erforschung von Fahrer-Emotionen, die Ford in Kooperation mit Partnern durchführt, trägt dazu bei, Strassen sicherer zu machen und – was besonders wichtig ist – das Fahren stressfreier zu gestalten“.

Aktivität	Anzahl der Buzz-Momente *
Achterbahn	3
Fahren mit Sportwagen	2,1
Shopping	1,7
Game of Thrones	1,5
Fussballspiel anschauen	1,5
Salsa-Tanzen	0
Abendessen	0

* Durchschnittliche Anzahl von Buzz-Momenten pro Teilnehmer

###