



FORD MEDIA CENTER

Ford Mustang BULLITT™ pour l'Europe célèbre la légende du grand écran

- La nouvelle FordMustangBULLITT™ fait ses débuts européens au Salon international de l'automobile de Genève. L'édition spéciale célébrant le 50^e anniversaire du film légendaire débutera sa production pour l'Europe en juin.
- Disponible en finition ShadowBlack ou DarkHighlandGreen classique, la MustangBullitt™ est propulsée par un moteur V8 renforcé de 5,0litres qui délivrera une puissance et un couple estimés à 464ch et 529Nm, respectivement.
- La nouvelle technologie de correspondance du régime offrira des changements de rapport fluides et une réaction sportive du V8 lors des rétrogradations de la MustangBullitt™. La voiture embarquera également un système audio haut de gamme B&OPLAY de 1000W

Genève, 5mars2018 – C'est l'une des poursuites les plus épiques de l'histoire du cinéma. S'étalant sur près de dix minutes de pellicule, la séquence légendaire du film «Bullitt» de la Warner Bros. met en scène Steve McQueen au volant d'une MustangGTFastback1968 à la poursuite de deux tueurs à gages à travers les rues de SanFrancisco.

La nouvelle édition spéciale FordMustangBullitt™, célébrant le 50^e anniversaire du film légendaire, a fait aujourd'hui ses débuts européens au Salon international de l'automobile de Genève.

Après sa présentation mondiale devant le public du Salon international de l'automobile d'Amérique du Nord à Détroit en début d'année, la production européenne de la nouvelle MustangBullitt™ débutera en juin.

La Mustang Bullitt™ est propulsée par un moteur Ford V8 de 5,0litres, agrémenté d'un système d'induction d'air ouvert et d'un collecteur d'admission, de boîtiers papillons de 87mm et d'un étalonnage du module de commande de la motorisation issu de la ShelbyMustangGT350, délivrant une puissance et un couple estimés à 464ch et 529Nm, respectivement.

Disponible en couleurs de carrosserie ShadowBlack ou DarkHighlandGreen classique, la MustangBullitt™ sera équipée de jantes 19pouces de type TorqThrust, d'étriers de freins rouges Brembo™ et d'un faux bouchon de réservoir de carburant inspiré de «Bullitt».

L'intérieur comportera un combiné d'instruments Ford avec écran LCD numérique de 12pouces, ainsi que des sièges sport Recaro. Les coutures des sièges, de la console centrale et du tableau de bord seront assorties à la couleur extérieure, et chaque MustangBullitt™ sera dotée d'une plaque individuelle numérotée remplaçant le traditionnel symbole Mustang sur le tableau de bord du côté passager.

La nouvelle FordMustangBullitt™ sera également équipée de série de la nouvelle technologie de correspondance du régime de Ford, offrant une rétrogradation plus fluide accompagnée d'un «sursaut» du puissant moteur V8 de 5,0litres, ainsi que du système audio haut de gamme B&OPLAY délivrant une puissance de 1000W via 12 haut-parleurs haute performance.

«La fameuse course-poursuite de «Bullitt» incarne à la perfection l'esprit et le plaisir d'une Mustang», a déclaré Steven Armstrong, vice-président du groupe et président, Europe Moyen-Orient et Afrique, FordMotorCompany. «La nouvelle MustangBullitt™ embarquera un panache similaire dès son lancement au cours de cette année, avec plus de puissance, de nouveaux équipements comme la correspondance du régime, le système audio B&OPLAY et, tout comme SteveMcQueen, un style résolument cool.»

Ford a reçu le soutien des petits-enfants de Steve McQueen, Chase et Madison, pour dévoiler la nouvelle MustangBullitt™ en Europe. Les petits-enfants de Steve McQueen, soutenus par leur père, Chad McQueen, ont joué dans leur propre scène de course-poursuite dans les Alpes suisses, autour de Genève, rendant hommage à la course-poursuite légendaire de «Bullitt» qui ravit encore les cinéphiles d'aujourd'hui.

«Chez nous, nous sommes entourés de souvenirs nous rappelant le rôle de notre grand-père dans «Bullitt», que nous avons vu un nombre incalculable de fois. Nous étions donc ravis de participer au lancement de la troisième génération de MustangBullitt ici en Europe», a déclaré ChaseMcQueen.

«Notre père, Chad, nous a appris à conduire à bord de véhicules Ford sur la côte californienne, et ce fut un réel plaisir de travailler à ses côtés avec cette nouvelle voiture. Nous étions au septième ciel d'apprendre que Ford et le patrimoine SteveMcQueen avaient récemment fait don de la première nouvelle MustangBullitt™ VIN001 aux enchères, [collectant 300000\\$ de fonds pour des œuvres de bienfaisance](#)», a déclaré Madison McQueen.

Édition spéciale MustangBULLITT™

La nouvelle FordMustangBullitt™ rend hommage à la légendaire MustangGT fastback du film éponyme de 1968 mettant en scène SteveMcQueen.

La MustangBullitt™ de troisième génération suit les traces des précédentes éditions spéciales de 2001 et 2008, qui offraient également des moteurs plus puissants, des jantes de type TorqThrust, un style unique et des coloris limités dont DarkHighlandGreen.

La nouvelle MustangBullitt™ sera dotée d'une boîte de vitesses manuelle à six rapports équipée de la technologie de correspondance du régime de Ford, qui utilise un système de commande électronique pour faire brièvement «sursauter» l'accélérateur lorsque le conducteur rétrograde, en adaptant la vitesse de rotation du moteur à celle du rapport sélectionné pour un changement de vitesse en toute fluidité.

Délivrant 1000W de puissance audio via 12haut-parleurs haute performance, le système audio haut de gamme B&OPLAY équipé de série offrira une expérience audio riche aux passagers, quel que soit le siège qu'ils occupent. Le système embarque un subwoofer à bobine double voix pour des basses profondes et précises, ainsi que des haut-parleurs trois voies haute performance dans les portes avant pour une répartition du son parfaite dans l'habitacle.

L'équipement intérieur de série comprend également un combiné d'instruments à écran LCD numérique de 12pouces, identique au cluster introduit sur la toute nouvelle Mustang, mais doté d'un écran d'accueil «Bullitt» unique affichant une image de la voiture en vert à la place du cheval. En clin d'œil à l'intérieur de la voiture d'origine, le levier de vitesse est doté d'un pommeau en forme de boule de billard blanche.

Outre les sièges de série aux surpiqûres vertes et un siège conducteur à mémoire de position, les clients de la MustangBullitt™ pourront choisir des sièges sport noirs Recaro® garnis de cuir.

Parmi les autres détails rendant hommage à la voiture pilotée par McQueen, on retrouve de légers accents chromés autour de la calandre et des vitres avant, ainsi qu'une calandre avant noire unique. À l'intérieur comme à l'extérieur, le véhicule affiche peu d'insignes: seul le logo Bullitt™ du faux bouchon de réservoir à l'arrière est visible de l'extérieur.

«Cette nouvelle Bullitt™ est ma Mustang favorite, dénuée de bandes, de becquets et de badges», a déclaré Darrell Behmer, designer en chef Mustang. «Elle n'a aucun besoin de parader, car elle est cool par nature.»

Le système de suspension ajustable et sophistiqué MagneRide de Ford, également proposé, utilise un fluide à stimulation électronique à l'intérieur de l'amortisseur pour réagir en temps réel aux changements de conditions de la route, optimisant la tenue de route sans pour autant compromettre le confort de conduite. Un système d'échappement haute performance à soupapes actives est équipé de série, améliorant le son caractéristique du moteur V8.

La nouvelle FordMustang sera disponible en Europe au cours de cette année.

###

Officially homologated fuel-efficiency and CO₂ emission figures will be published closer to on-sale date.

About Warner Bros. Consumer Products

Warner Bros. Consumer Products (WBCP), a Warner Bros. Entertainment Company, extends the

Studio's powerful portfolio of entertainment brands and franchises into the lives of fans around the world. WBCP partners with best-in-class licensees globally on an award-winning range of toys, fashion, home décor, and publishing inspired by franchises and properties such as DC, J.K. Rowling's Wizarding World, Looney Tunes and Hanna-Barbera. The division's successful global themed entertainment business includes groundbreaking experiences such as The Wizarding World of Harry Potter and Warner Bros. World Abu Dhabi (opening 2018). With innovative global licensing and merchandising programs, retail initiatives, promotional partnerships and themed experiences, WBCP is one of the leading licensing and retail merchandising organizations in the world.

BULLITT and all related characters and elements © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc. (s18)

###