



## Et si les véhicules étaient bientôt capables de mesurer nos émotions ?

**Mots-Clés :** Ford Performance, Focus RS, Mustang, Focus ST, Sensations fortes

**Résumé :** D'après une étude réalisée pour mieux comprendre les émotions ressenties lors de différentes activités du quotidien, conduire une voiture sportive figure parmi les moyens les plus efficaces pour améliorer son bien-être.

**Saint-Germain-en-Laye, le 24/01/2018** -Oubliez les diners romantiques ou les coffrets cadeaux "sensations fortes" : d'après une nouvelle étude Ford, conduire une voiture sportive tous les jours aurait un impact nettement plus positif sur votre bien-être et vos besoins en émotions.

**La "Buzz Car" : une Ford Focus RS unique combinant intelligence artificielle et capteurs sensoriels pour mesurer vos pics d'émotion**

Pour mener à bien son expérimentation, Ford a fait appel à des volontaires qui ont tour à tour regardé un match de football de leur équipe favorite, visionné un épisode clé de la série Game of Thrones, embrassé fougueusement leur moitié, participé à un cours intensif de salsa ou profité d'un tour de montagnes russes. L'objectif était de mesurer les émotions perçues au cours de toutes ces activités et de les comparer avec celles ressenties lors d'un tour de circuit avec un véhicule sportif de la marque Ford.

Résultat : excepté lors d'un looping de grand huit, c'est en conduisant une voiture sportive que les participants ont ressenti les pics d'émotions les plus forts. Pour agréementer les résultats de cette étude, Ford a mis au point, avec l'aide de neuroscientifiques et de designers, un véhicule unique capable de mesurer ces pics d'émotion ("buzz moment" en anglais), nommé "Buzz Car" : une Ford Focus RS unique combinant intelligence artificielle et capteurs sensoriels, ainsi que près de 200.000 LED réparties tout autour de la voiture pour illustrer, en temps réel, les émotions du conducteur.

*Pour visualiser la vidéo avec commentaires (en anglais) : <https://youtu.be/AFpt6jziFsU>*

*"Pour avoir un frisson rapide, un grand huit peut faire l'affaire mais ce n'est pas ce qu'il y a de plus pratique pour aller au bureau tous les jours..."*, a déclaré le professeur Harry Witchel, professeur de physiologie et expert en communication non-verbale. *"Cette étude montre combien une voiture sportive peut apporter bien plus qu'un simple moyen de transport d'un point A à un point B. Cela peut être une partie intégrante de votre dose quotidienne de bien-être, sans nécessairement avoir besoin de rouler à des allures excessives"*.

Les participants de l'étude ont pu conduire une Ford Focus RS, une Focus ST ou une Mustang, pour une moyenne de 2,1 "pics d'émotion" mesurés par trajet. En comparaison, 3 pics d'émotion ont été enregistrés lors des tours en montagnes russes, 1,7 lors de sessions shopping, 1,5 lors du visionnage d'un épisode de Game of Thrones ou d'un match de football et...0 lors d'un dîner romantique, d'un baiser fougueux ou d'un cours de salsa.

Pour mettre au point la Buzz Car, il a fallu aux équipes Ford **1.400 heures de travail**, du concept au design en passant par l'installation et la programmation de toute la partie informatique de la voiture.

La **Buzz Car**, c'est également :

- Un PC Gaming haute-performance Zotac VR GO
- Des bandes LED lumineuses 110x500-lumen capables de briller le jour
- 82 panneaux d'affichage avec 188 416 LED adressables individuellement

### **Mieux répondre aux attentes et aux émotions des conducteurs**

Les scientifiques du Centre de Recherche et d'Innovation Ford d'Aix-la-Chapelle (en Allemagne) étudient depuis plusieurs années comment les véhicules peuvent mieux répondre aux attentes et aux émotions des conducteurs. Dans le cadre du [projet ADAS & ME financé par l'union européenne](#), les experts de Ford étudient notamment comment les systèmes embarqués pourraient un jour ressentir nos émotions - ainsi que les niveaux de stress, de distraction et de fatigue - et même prendre le contrôle de la voiture dans certaines situations d'urgence.

*"Nous pensons que la conduite doit être une expérience agréable et émotionnelle"*, a déclaré le Dr Marcel Mathissen, chercheur chez Ford Europe. *"Cette étude menée par Ford et ses partenaires sur le comportement du conducteur nous aide à nous orienter vers des routes plus sûres et - surtout - une conduite plus saine."*

